

แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. 2566 – 2570  
และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี 2567

## กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

# สารบัญ

หน้า

<b>บทที่ ๑</b>	<b>ภารกิจและแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๖๗ กองทุนส่งเสริมศิลปประร่วมสมัย</b>	<b>๒</b>
๑.๑	ภารกิจกองทุนส่งเสริมศิลปประร่วมสมัย	๒
๑.๒	วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของกองทุนส่งเสริมศิลปประร่วมสมัย	๒
๑.๓	โครงสร้างยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมศิลปประร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๔
<b>บทที่ ๒</b>	<b>การทบทวนกรอบการกำหนดแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ กองทุนส่งเสริมศิลปประร่วมสมัย</b>	<b>๕</b>
๒.๑	หลักการและเหตุผล	๕
๒.๒	วัตถุประสงค์	๖
๒.๓	กลุ่มเป้าหมาย	๖
๒.๔	กรอบแนวคิดและนโยบายด้านสารสนเทศและดิจิทัล	๖
๒.๕	การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมด้านสารสนเทศและดิจิทัลของกองทุนส่งเสริมศิลปประร่วมสมัย (SWOT Analysis)	๑๑
๒.๖	สรุปผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕ ตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน	๑๔
๒.๗	สรุปผลการประเมินย้อนหลัง ๕ ปี (ปีบัญชี ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)	๑๖
<b>บทที่ ๓</b>	<b>แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ กองทุนส่งเสริมศิลปประร่วมสมัย</b>	<b>๑๗</b>
๓.๑	วิสัยทัศน์	๑๗
๓.๒	พันธกิจ	๑๗
๓.๓	เป้าประสงค์	๑๗
๓.๔	ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล กองทุนส่งเสริมศิลปประร่วมสมัย	๑๗
๓.๕	แผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ กองทุนส่งเสริมศิลปประร่วมสมัย	๑๘
<b>บทที่ ๔</b>	<b>แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนส่งเสริมศิลปประร่วมสมัย ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗</b>	<b>๒๓</b>
๔.๑	วิสัยทัศน์	๒๓
๔.๒	พันธกิจ	๒๓
๔.๓	เป้าประสงค์	๒๓
๔.๔	ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล กองทุนส่งเสริมศิลปประร่วมสมัย	๒๓
๔.๕	แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนส่งเสริมศิลปประร่วมสมัย ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗	๒๔

## บทที่ ๑

### ภารกิจและแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๖๗

#### กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

##### ๑.๑ ภารกิจกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นกองทุนฯ ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นทุนหมุนเวียนเกี่ยวกับการให้การอุดหนุนแก่ผู้ขอรับการส่งเสริม ตลอดจนการดำเนินการอื่นเกี่ยวกับการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๑ มีพันธกิจในการให้การอุดหนุนเพื่อการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรม สร้างเครือข่ายผ่านระบบนิเวศศิลปะ นำงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้จัดทำยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เพื่อใช้เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุภารกิจด้านศิลปวัฒนธรรมได้ตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย มีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม

##### ๑.๒ วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

###### วิสัยทัศน์

เป็นกองทุนที่ส่งเสริม สนับสนุนศิลปวัฒนธรรม สร้างนิเวศศิลปะ และเศรษฐกิจสร้างสรรค์

###### พันธกิจ

ให้การอุดหนุนเพื่อการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรม สร้างเครือข่ายผ่านระบบนิเวศศิลปะ นำงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ

###### วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนให้การอุดหนุนแก่ผู้ขอรับการส่งเสริม ตลอดจนการดำเนินการอื่นเกี่ยวกับการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๑

###### ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานที่ตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมโครงการสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างและพัฒนาความร่วมมือภาคีเครือข่าย สร้างนิเวศศิลปะเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม**

กลยุทธ์ที่ ๑ การบริหารด้านการเงินของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการกองทุนฯ

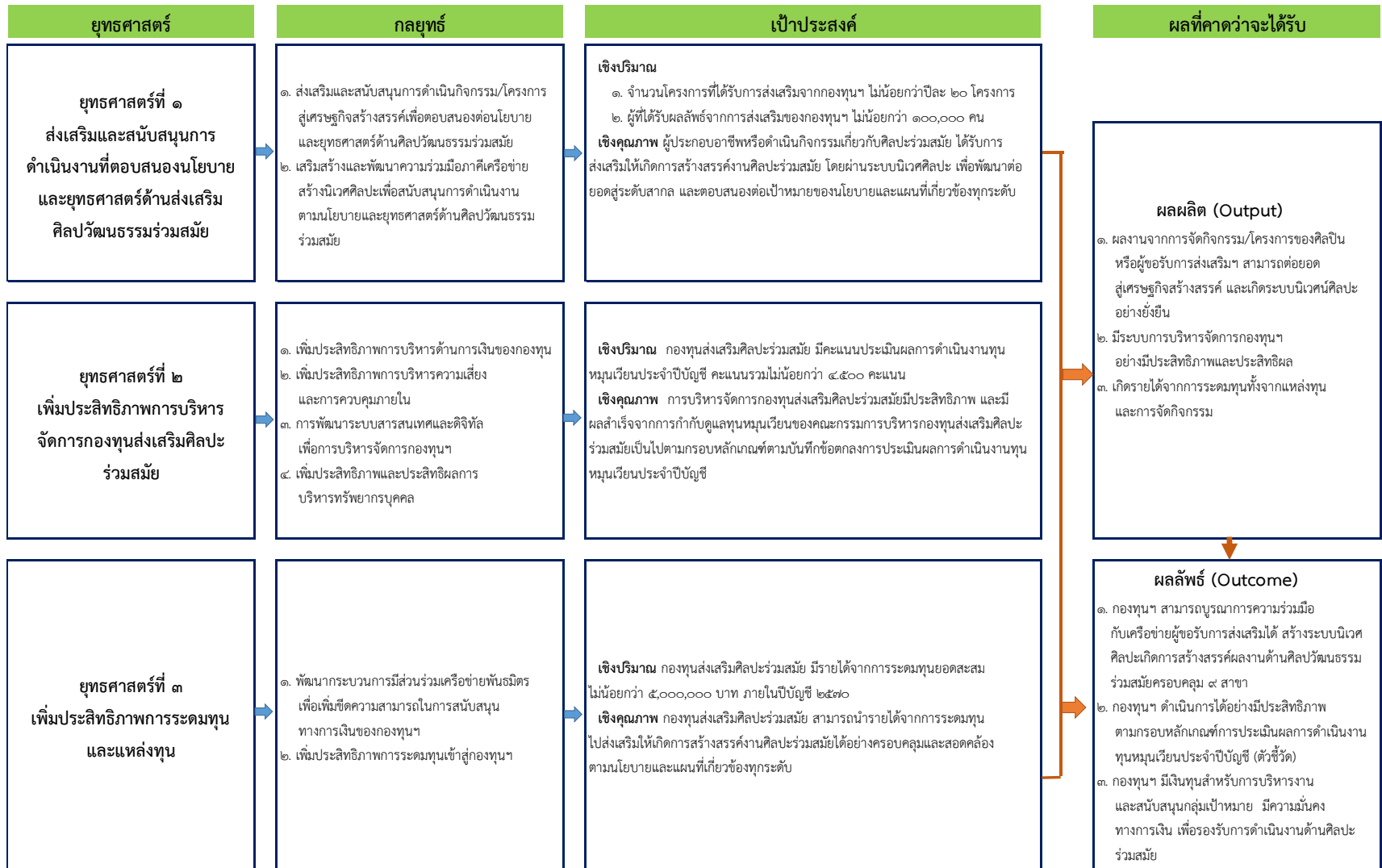
กลยุทธ์ที่ ๔ เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารทรัพยากรบุคคล

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการระดมทุนและแหล่งทุน**

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบการมีส่วนร่วมเครือข่ายพันธมิตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการสนับสนุนทางการเงินของกองทุนฯ

กลยุทธ์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการระดมทุนเข้าสู่กองทุนฯ

### ๑.๓ โครงสร้างยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)



## บทที่ ๒

### การทบทวนกรอบการกำหนดแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

#### กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

##### ๒.๑ หลักการและเหตุผล

การก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลของโลกในปัจจุบัน ไม่เพียงแต่ทำให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตของประชาชนเปลี่ยนแปลงไป แต่ยังส่งผลต่อความคาดหวังและความพึงพอใจที่ประชาชนมีต่อบริการสาธารณะจากภาครัฐอีกด้วย หน่วยงานราชการจึงได้ให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นเครื่องมือในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานมากยิ่งขึ้น รวมถึงการเพิ่มศักยภาพในการส่งมอบบริการสาธารณะผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Government e-Service) ให้แก่ประชาชน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของประชาชนได้อย่าง สะดวก รวดเร็ว อีกทั้งยังเป็นการลดต้นทุนและเวลาในการบริหารงานและส่งมอบบริการ เสริมสร้างความโปร่งใส ของการดำเนินงานของภาครัฐ และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนมากยิ่งขึ้น

ประเทศไทยได้ปฏิรูประบบราชการไทยภายใต้แนวคิดการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ (New Public Management: NPM) โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ในหน่วยงานภาครัฐเพื่อปรับปรุงและพัฒนาระบบ อิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้บริการแก่ประชาชน โดยได้มีการกำหนดนโยบาย แผน มาตรการ และแนวทาง เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ และพระราชบัญญัติ การปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่ล้วนแต่สอดคล้องกับแนวคิดการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ ที่เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานและการบริการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น

กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ภายใต้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งมีพันธกิจในการให้การอุดหนุนโครงการศิลปวัฒนธรรมและดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมศิลป วัฒนธรรม ได้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานและการส่งมอบบริการเช่นเดียวกัน โดยได้มีการจัดตั้งระบบ ขอบรับการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมผ่านเว็บไซต์ของกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ ประชาชนผู้สนใจยื่นขอรับการส่งเสริมจากกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและใช้เป็นเครื่องมือที่จะช่วยลดขั้นตอน การดำเนินงานของผู้ปฏิบัติงานในการรวบรวมข้อมูลการยื่นขอรับการส่งเสริมเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุน ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมในการพิจารณาอนุมัติโครงการ

ภายหลังการเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ ที่ส่งผล กระทบต่อการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเป็นอย่างมาก ทำให้กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเล็งเห็น ถึงความสำคัญในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ของกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) โดยให้มีความสอดคล้องกับแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย แผนปฏิบัติการระยะยาว ทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์สำคัญ ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้อย่างครบถ้วน ทั้งวิสัยทัศน์ ภารกิจ รวมทั้งกลยุทธ์ของกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม อีกทั้งยังสอดคล้องและทันต่อ สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของประเทศไทย และสามารถตอบสนองต่อผู้ใช้บริการภายในและภายนอกกองทุน ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมต่อไป

## ๒.๒ วัตถุประสงค์

๒.๒.๑ เพื่อจัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ให้มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์สำคัญ

๒.๒.๒ เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลที่สามารถสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS) พร้อมทั้งสนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการภายในและภายนอกกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

๒.๒.๓ เพื่อให้แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยมีความทันสมัย ตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมภายนอกได้อย่างรวดเร็วและเหมาะสม

๒.๒.๔ เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี

## ๒.๓ กลุ่มเป้าหมาย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

## ๒.๔ กรอบแนวคิดและนโยบายด้านสารสนเทศและดิจิทัล

กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ได้ทบทวนกรอบแนวคิดและนโยบายด้านสารสนเทศและดิจิทัล และนโยบายอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

### ๒.๔.๑ ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

ประเทศไทยได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะยาวเพื่อให้สามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” โดยประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
๒. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๓. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
๔. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
๕. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๖. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ได้นำยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลักภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย พร้อมทั้งจะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง การนำนวัตกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศ การทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้

อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชน

## ๒.๔.๒ แผนยุทธศาสตร์พัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) กำหนดวิสัยทัศน์ในการปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) ซึ่งหมายถึง ประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

**๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ** โดยที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้แบบทุกที่ ทุกเวลา ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเชื่อมต่อ และแลกเปลี่ยนข้อมูลของอาเซียน จัดให้มีนโยบายและแผนบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

**๒. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล** โดยกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ โดยผลักดันให้ภาคธุรกิจไทยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการลดต้นทุน การผลิตสินค้า และบริการ เพิ่มประสิทธิภาพ ในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาไปสู่การแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว พัฒนาอุตสาหกรรม เทคโนโลยีดิจิทัลของไทยให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันเชิงนวัตกรรมได้ในอนาคต เพิ่มโอกาสทางอาชีพเกษตร และการค้าขายสินค้าของชุมชนผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยดำเนินการร่วมกันระหว่างหน่วยงาน จากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

**๓. สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล** มุ่งสร้างประเทศไทย ที่ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่างๆ ของรัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีข้อมูล องค์กรความรู้ทั้งระดับประเทศ และระดับท้องถิ่น ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ ประโยชน์ ได้โดยง่ายและสะดวก และมีประชาชนที่รู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยี ดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

**๔. ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล** มุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุง ประสิทธิภาพ การบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้เกิดบริการภาครัฐ ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้ โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา นำไปสู่การหลอมรวมการทำงานของภาครัฐ เสมือนเป็นองค์กรเดียว จัดให้มีบริการอัจฉริยะที่ขับเคลื่อน โดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ ปรับเปลี่ยนการทำงานของภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ตามมาตรฐาน Open data พัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐานภาครัฐ (Government Service Platform) เพื่อรองรับการพัฒนาต่อยอดแอปพลิเคชันหรือบริการรูปแบบใหม่

**๕. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล** ให้ความสำคัญกับ การพัฒนา กำลังคนวัยทำงานทุกสาขาอาชีพ ทั้งบุคลากรภาครัฐ และภาคเอกชน ให้มีความสามารถในการ สร้างสรรค์และใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ และการพัฒนาบุคลากร ในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรง ให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในระดับมาตรฐานสากล

**๖. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล** จะมุ่งเน้นการมีกฎหมาย กฎระเบียบ กติกา และมาตรฐานที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากล เพื่ออำนวยความสะดวก ลดอุปสรรค



เพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมและทำธุรกรรมออนไลน์ต่างๆ รวมถึงสร้างความมั่นคง ปลอดภัย และความเชื่อมั่น ตลอดจนคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน

กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้นำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มาเป็นกรอบการพิจารณากำหนดแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนฯ โดยมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพ ที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่าง ๆ ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีข้อมูล องค์กรความรู้ ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์โดยง่ายและสะดวก และยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของกองทุนฯ ให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางการภาพ พื้นที่ และภาษา รวมถึงบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน

### ๒.๔.๓ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ได้จัดทำแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ที่มุ่งยกระดับภาครัฐไทยสู่เป้าหมายการให้บริการที่ตอบสนองประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำ การเพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ การสร้างความโปร่งใส ที่เน้นการเปิดเผยข้อมูลแก่ประชาชนโดยไม่ต้องร้องขอและการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน และการเป็นภาครัฐที่ปรับตัวทันการณ์อันจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป โดยได้กำหนดยุทธศาสตร์ ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

๒. พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย

๓. สร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ

๔. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ

กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้นำแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ที่มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย และยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ เช่น การทำงานของภาครัฐมีความโปร่งใสตรวจสอบได้ด้วยการปรับปรุงข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐและเปิดเผยแก่ประชาชนผ่านช่องทางดิจิทัล

### ๒.๔.๔ บันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ระหว่างกระทรวงการคลังและกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดด้านที่ ๔ การบริหารจัดการทุนหมุนเวียน ในเรื่องการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล ซึ่งกำหนดให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของทุนหมุนเวียน ทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ที่สำคัญ โดยสามารถตอบสนองต่อความต้องการของทุนหมุนเวียนได้อย่างครบถ้วน และการจัดให้มีองค์ประกอบหลักที่ตีครบถ้วน

## ๒.๔.๕ ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

### ๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานที่ตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมโครงการสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างและพัฒนาความร่วมมือภาคีเครือข่าย สร้างนิเวศศิลปะเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

### ๒. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

กลยุทธ์ที่ ๑ การบริหารด้านการเงินของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการกองทุนฯ

กลยุทธ์ที่ ๔ เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารทรัพยากรบุคคล

### ๓. เพิ่มประสิทธิภาพการระดมทุนและแหล่งทุน

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบการมีส่วนร่วมเครือข่ายพันธมิตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการสนับสนุนทางการเงินของกองทุนฯ

กลยุทธ์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการระดมทุนเข้าสู่กองทุนฯ

ผังความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	<ul style="list-style-type: none"><li>ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ</li></ul>
แผนยุทธศาสตร์พัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	<ul style="list-style-type: none"><li>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</li></ul>
แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	<ul style="list-style-type: none"><li>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย</li><li>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ</li></ul>
บันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ระหว่างกระทรวงการคลังและกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	<ul style="list-style-type: none"><li>ตัวชี้วัดด้านที่ ๔ การบริหารจัดการทุนหมุนเวียน ในเรื่องการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล</li></ul>
ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	<ul style="list-style-type: none"><li>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม</li><li>กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการกองทุนฯ</li></ul>
แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	<ul style="list-style-type: none"><li>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล</li><li>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์</li><li>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลให้แก่บุคลากร</li></ul>

## ๒.๕ การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมด้านสารสนเทศและดิจิทัลของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย (SWOT Analysis)

### ๒.๕.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน โดยใช้หลัก 7S Framework ของ McKinsey

7S Framework	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
๑. กลยุทธ์องค์กร (Strategy)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีที่บุคลากรมีส่วนร่วมในการจัดทำ</li> <li>- มีการจัดทำแนวทางการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการประเมินผลลัพธ์และผลกระทบกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยประจำปี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การถ่ายทอดแผนปฏิบัติการไปสู่ผู้ปฏิบัติไม่ชัดเจนและขาดการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแผนอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>
๒. โครงสร้างองค์กร (Structure)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีโครงสร้างที่ชัดเจน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ตามโครงสร้างยังไม่ชัดเจน</li> <li>- ไม่มีการติดตามประเมินบทบาทหน้าที่ตามโครงสร้าง</li> </ul>
๓. ระบบการปฏิบัติงาน (System)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายหลักของหน่วยงานต้นสังกัด (สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย) รองรับการปฏิบัติงานบนเครือข่ายภายในองค์กร</li> <li>- มีระบบขอรับการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยที่อำนวยความสะดวกในการให้บริการและการปฏิบัติงานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก</li> <li>- มีเว็บไซต์และ social media ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้อมูลในระบบสารสนเทศขาดการเชื่อมโยงกันในแต่ละระบบ</li> <li>- การจัดการของระบบฐานข้อมูลสารสนเทศยังขาดความเป็นระเบียบและขาดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้สืบค้นข้อมูลได้ยาก</li> <li>- เครื่องคอมพิวเตอร์ล้าสมัย</li> </ul>
๔. บุคลากร (Staff)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บุคลากรมีความร่วมมือในการทำงาน</li> <li>- บุคลากรมีจิตสาธารณะ และเต็มใจในการให้บริการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนบุคลากรไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานระบบบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล</li> </ul>

7S Framework	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
๕. ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)	- มีแผนปฏิบัติงานฯ ที่กำหนดให้บุคลากร ได้รับการอบรมทักษะงานสารสนเทศ	- ขาดบุคลากร ที่มีความรู้ความสามารถ เฉพาะด้านสารสนเทศและดิจิทัล
๖. รูปแบบการบริหาร จัดการ (Style)	- มีงบประมาณในการดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนส่งเสริม ศิลปะร่วมสมัย ทั้งระยะยาวและระยะสั้น - ผู้บริหารมีนโยบายและแนวคิดในการนำ เทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน	- ไม่สามารถดำเนินการจัดหา/จัดซื้อ โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี สารสนเทศได้เอง ต้องดำเนินการจัดหา โดยหน่วยงานต้นสังกัด (สำนักงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย) - การดำเนินการในงานสารสนเทศยังต้อง ขึ้นกับหน่วยงานต้นสังกัด
๗. ค่านิยมร่วม (Shared values)	- มีการกำหนดวิสัยทัศน์ ค่านิยมร่วมกัน ในหน่วยงาน	

#### ๒.๕.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก โดยใช้หลัก PESTEL

PESTEL	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threat)
๑. การเมือง/นโยบาย (Political/Policy)	- รัฐบาลให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยี และดิจิทัลมาเป็นเครื่องมือในการเพิ่ม ประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านศิลปะ ร่วมสมัย - กระทรวงมีนโยบายในการบูรณาการ ฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ ของแต่ละหน่วยงานภายใต้สังกัดเข้าด้วยกัน - มีหน่วยงานที่ดำเนินการด้านศิลปะ ร่วมสมัยทั้งภาครัฐและเอกชนที่สามารถ บูรณาการความร่วมมือกันได้	- การถ่ายทอดนโยบายด้านสารสนเทศจาก การกระทรวงสู่หน่วยงานยังขาดความชัดเจน - ปัจจัยการเมืองส่งผลต่องบประมาณของ หน่วยงาน
๒. เศรษฐกิจ (Economic)	- นโยบายทางเศรษฐกิจของประเทศ ก่อให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล	- หากสถานะเศรษฐกิจตกต่ำ อาจส่งผลต่อ นโยบายในการขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัล ของหน่วยงานรัฐและเอกชน

PESTEL	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threat)
๓. สังคมและวัฒนธรรม (Socio-Cultural)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ศิลปินร่วมสมัยหันมาใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์/เผยแพร่ผลงานศิลปะร่วมสมัยมากขึ้น</li> <li>- ประชาชนปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการดำเนินวิถีชีวิตไปสู่สังคมยุคดิจิทัล</li> <li>- ประชาชนตื่นตัวในการรับรู้ข่าวสารผ่านระบบสารสนเทศมากขึ้น</li> <li>- ประชาชนสามารถเข้าถึงและมีส่วนร่วมในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้น</li> <li>- ประชาชนเริ่มตระหนักและหาความรู้ในด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คำวิพากษ์วิจารณ์ในแง่ลบสามารถเผยแพร่สู่สาธารณะได้มากยิ่งขึ้นผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์</li> </ul>
๔. เทคโนโลยี (Technology)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลมีความทันสมัยและครอบคลุมทุกพื้นที่</li> <li>- เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลช่วยให้การเชื่อมต่อสื่อสารกับเครือข่ายศิลปะร่วมสมัย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ สะดวก รวดเร็วมากยิ่งขึ้น</li> <li>- ช่องทางในการรับส่งข้อมูลมีมากขึ้น</li> <li>- เทคโนโลยีดิจิทัลทำให้การชื่นชมผลงานศิลปะเปลี่ยนไปผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีปัญหาความมั่นคงและความปลอดภัยทางคอมพิวเตอร์ การรั่วไหลของข้อมูลอ่อนไหว</li> </ul>
๕. สิ่งแวดล้อม (Environment)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างสรรค์/เผยแพร่ผลงานศิลปะผ่านช่องทางออนไลน์สามารถลดการใช้วัสดุอุปกรณ์/การเดินทางเพื่อเข้าชมผลงานศิลปะมากขึ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นอุปกรณ์หลักในการปฏิบัติงานเพิ่มขยะอิเล็กทรอนิกส์มากยิ่งขึ้น</li> </ul>
๖. กฎหมาย (Legal)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กฎหมายเปิดช่องทางให้สามารถระดมทุนได้</li> <li>- กฎหมายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้งาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเผยแพร่ผลงานศิลปะผ่านช่องทางออนไลน์ อาจทำให้เกิดการขโมย คัดลอกเลียนแบบผลงาน</li> </ul>

๒.๖ สรุปผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕  
ตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	ระดับคะแนน
<b>การบริหารจัดการสารสนเทศ (ภาพรวม)</b>		<b>๓.๐๐๐๐</b>
<b>๑. แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี</b>		<b>๓.๐๐๐๐</b>
๑.๑ มีการจัดทำ/ทบทวนแผนแม่บทสารสนเทศที่มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ที่สำคัญ	ไม่มีการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ มีเพียงการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)	๑.๐๐๐๐
๑.๒ แผนปฏิบัติการสารสนเทศ ประจำปี ๒๕๖๕ มีองค์ประกอบหลักที่ดีครบถ้วน	มีการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีที่มีองค์ประกอบหลักที่ดี ครบถ้วนตามที่กำหนด	๕.๐๐๐๐
<b>๒. การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล</b>		<b>๓.๐๐๐๐</b>
<b>๒.๑ ระบบการบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS)</b>		
(๑) ความเพียงพอของระบบการบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS)	มีระบบที่มีการรายงานผลการดำเนินงานซึ่งข้อมูลมีความทันกาล และมีการเทียบกับเป้าหมายในระดับทุนหมุนเวียน แต่ไม่พบการประเมินผลลัพธ์ และผลลัพธ์แสดงว่าผู้บริหารมีการใช้งานผ่านระบบอย่างเต็มศักยภาพ และไม่มีการถ่ายทอดเป้าหมายไปยังฝ่าย/บุคคล	๓.๐๐๐๐
<b>๒.๒ ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนผู้ใช้บริการภายในทุนหมุนเวียน</b>		
(๑) ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนผู้ใช้บริการภายในทุนหมุนเวียน	มีระบบที่สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและ/หรือสนับสนุนการอำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้บริการและเป็นการสนับสนุนภารกิจหลักของทุนหมุนเวียน แต่ไม่มีการประเมินผลลัพธ์ และผลลัพธ์แสดงว่ามีผลการดำเนินงานที่ดีกว่าเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง	๓.๐๐๐๐
<b>๒.๓ ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนผู้ใช้บริการภายนอกทุนหมุนเวียน</b>		
(๑) ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนผู้ใช้บริการภายนอกทุนหมุนเวียน	มีระบบที่สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและ/หรือสนับสนุนการอำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้บริการ และเป็นการสนับสนุนภารกิจหลักของทุนหมุนเวียน แต่ไม่มีการประเมินผลลัพธ์ และผลลัพธ์แสดงว่ามีผลการดำเนินงานที่ดีกว่าเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง	๓.๐๐๐๐

## สรุปผลการประเมินจากตาราง

ตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕ กำหนดเกณฑ์การประเมินด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล (น้ำหนักร้อยละ ๕) พิจารณาจากระดับความสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการสารสนเทศในประเด็นหลักที่สำคัญ ๒ ด้าน ได้แก่ แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี และการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล ที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ โดยกำหนดการประเมินผลจากประเด็นหลักที่สำคัญ ดังนี้

๑) แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี (น้ำหนักร้อยละ ๑๐) มีผลการดำเนินงานเทียบเท่าระดับ ๓.๐๐๐๐ คะแนน

๑.๑ กองทุนส่งเสริมศิลปกรรมร่วมสมัย ไม่มีการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ มีเพียงการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) จึงมีผลการดำเนินงานเทียบเท่าระดับ ๑.๐๐๐๐ คะแนน

๑.๒ กองทุนส่งเสริมศิลปกรรมร่วมสมัย มีการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีที่มีองค์ประกอบหลักที่ดี ครบถ้วนตามที่กำหนด จึงมีผลการดำเนินงานเทียบเท่าระดับ ๕.๐๐๐๐ คะแนน

๒) การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล (น้ำหนักร้อยละ ๙๐) มีผลการดำเนินงานเทียบเท่าระดับ ๓.๐๐๐๐ คะแนน

๒.๑ ระบบการบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS) กองทุนส่งเสริมศิลปกรรมร่วมสมัย มีความเพียงพอของระบบการบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS) โดยมีระบบที่มีการรายงานผลการดำเนินงาน ซึ่งข้อมูลมีความทันกาล และมีการเทียบกับเป้าหมายในระดับทุนหมุนเวียน แต่ไม่มีการประเมินผลลัพธ์ และผลลัพธ์ที่แสดงว่าผู้บริหารมีการใช้งานผ่านระบบอย่างเต็มศักยภาพ รวมถึงไม่มีการถ่ายทอดเป้าหมายของทุนหมุนเวียนไปยัง (ฝ่าย/บุคคล) จึงมีผลการดำเนินงานเทียบเท่าระดับ ๓.๐๐๐๐ คะแนน

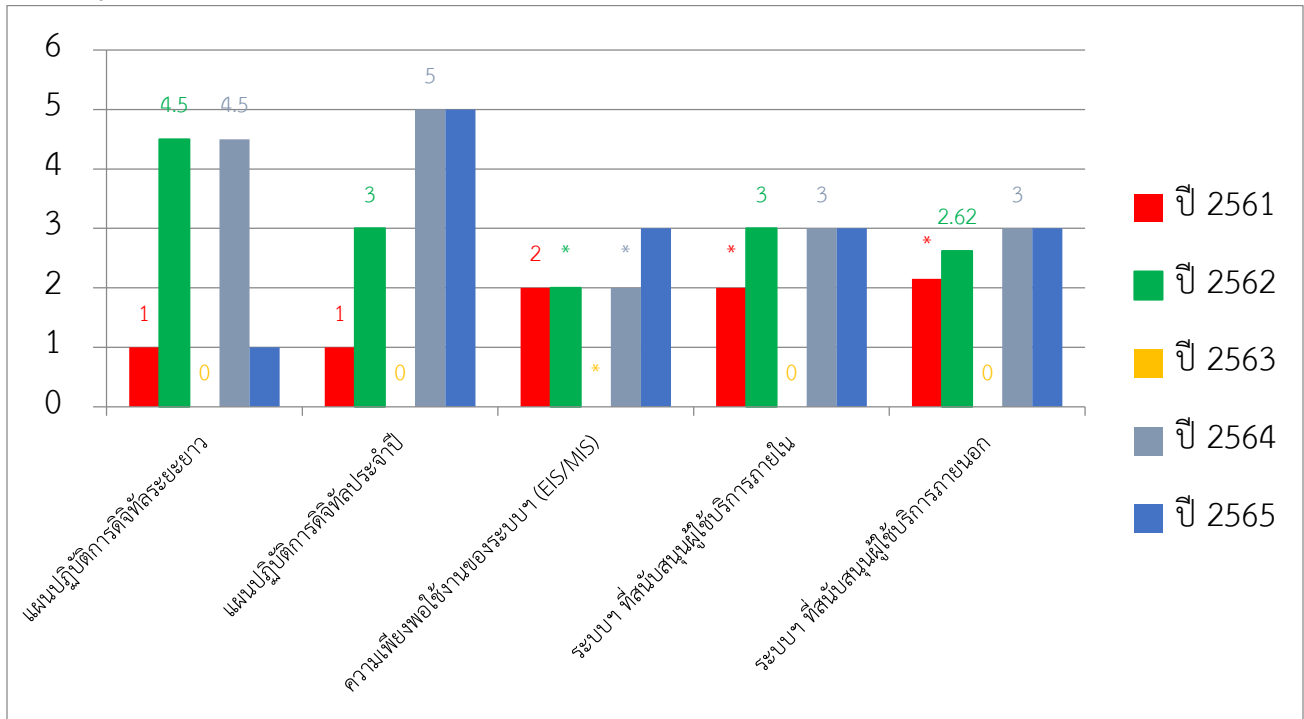
๒.๒ ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนผู้ใช้บริการภายในทุนหมุนเวียน กองทุนส่งเสริมศิลปกรรมร่วมสมัย มีระบบที่สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและ/หรือสนับสนุนการอำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้บริการและเป็นการสนับสนุนภารกิจหลักของทุนหมุนเวียน แต่ไม่มีการประเมินผลลัพธ์ และผลลัพธ์นั้นแสดงว่ามีผลการดำเนินงานที่ดีกว่าเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง จึงมีผลการดำเนินงานเทียบเท่าระดับ ๓.๐๐๐๐ คะแนน

๒.๓ ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนผู้ใช้บริการภายนอกทุนหมุนเวียน กองทุนส่งเสริมศิลปกรรมร่วมสมัย มีระบบที่สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและ/หรือสนับสนุนการอำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้บริการและเป็นการสนับสนุนภารกิจหลักของทุนหมุนเวียน แต่ไม่มีการประเมินผลลัพธ์ และผลลัพธ์นั้นแสดงว่ามีผลการดำเนินงานที่ดีกว่าเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง จึงมีระดับคะแนนเท่ากับ ๓.๐๐๐๐ คะแนน

โดยจากผลการดำเนินงานระบบบริหารจัดการสารสนเทศในปีบัญชี ๒๕๖๕ ตามประเด็นหลักที่กำหนดข้างต้น จึงมีผลการประเมินระดับคะแนนเท่ากับ ๓.๐๐๐๐ และในปีต่อไปกองทุนฯ จึงมีเป้าหมายจะพัฒนาระบบสารสนเทศให้ดีขึ้นกว่าเดิม เพื่อตอบสนองต่อผู้ใช้งานทั้งภายในและภายนอกองค์กร



๒.๗ สรุปผลการประเมินย้อนหลัง ๕ ปี (ปีบัญชี ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)



รูปที่ ๑๐: ผลการประเมินการบริหารจัดการสารสนเทศ ปีบัญชี ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕

หมายเหตุ: ไม่ได้รับการประเมินในปีบัญชี ๒๕๖๓

ในปีบัญชี ๒๕๖๓ กองทุนฯ ไม่ได้เข้าระบบประเมินผลเนื่องจากอยู่ระหว่างการนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อยุบเลิก และคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ เห็นชอบให้กองทุนฯ ดำเนินการต่อไป

## บทที่ ๓

### แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

#### ๓.๑ วิสัยทัศน์

พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการกองทุนที่มีประสิทธิภาพ

#### ๓.๒ พันธกิจ

๓.๒.๑ พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุน

๓.๒.๒ พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลในการบริหารจัดการกองทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### ๓.๓ เป้าประสงค์

๓.๓.๑ กองทุนมีระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลที่มีความถูกต้อง ทันสมัย และเป็นปัจจุบัน สามารถสนับสนุนการบริหารจัดการ การปฏิบัติงาน และการบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๓.๒ กองทุนนำเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์

๓.๓.๓ บุคลากรกองทุนสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### ๓.๔ ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

๓.๔.๑ เพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล

๓.๔.๒ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์

๓.๔.๓ เสริมสร้างศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลให้แก่บุคลากร

๓.๕ แผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย / งบประมาณ					งบประมาณรวม	ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล											
๑.	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและ/หรือลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน* ๑	จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี โดยมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์กองทุนฯ ทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์สำคัญ	จำนวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาวของกองทุนฯ และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชีของกองทุนฯ	๑ ฉบับ	๑ ฉบับ	๑ ฉบับ	๑ ฉบับ	๑ ฉบับ	-	ผลผลิต : กองทุนฯ มีแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี ที่พร้อมใช้งานจำนวน ๑ ฉบับ  ผลลัพธ์ : กองทุนฯ มีแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี เพื่อเป็นแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลของกองทุนฯ	กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย
๒.	โครงการการจัดให้มีระบบสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัล ที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน* ๓	กิจกรรมที่ ๑ ปรับปรุงข้อมูลสารสนเทศให้เป็นปัจจุบันและจัดเก็บในระบบฐานข้อมูล เพื่อนำเสนอในการประชุมคณะกรรมการ	ระดับความพึงพอใจของผู้บริหาร/คณะกรรมการ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ หรือมากกว่าปีที่ผ่านมา	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ หรือมากกว่าปีที่ผ่านมา	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ หรือมากกว่าปีที่ผ่านมา	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ หรือมากกว่าปีที่ผ่านมา	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ หรือมากกว่าปีที่ผ่านมา	-	ผลผลิต : ผู้บริหาร/คณะกรรมการมีความพึงพอใจในการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ หรือมากกว่าปีที่ผ่านมา	กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ขั้นตอน การดำเนินงาน	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	เป้าหมาย / งบประมาณ					งบประมาณ รวม	ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่ คาดหวัง	ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
		บริหารฯ								ผลผลิต : ผู้บริหาร/ คณะกรรมการ สามารถตัดสินใจได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์											
๓.	โครงการสำหรับประชาชน/ ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวก และได้รับการตอบสนอง ความต้องการ* ๒	พัฒนา/บำรุงรักษา เว็บไซต์กองทุน ส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย และระบบขอรับการ ส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ให้สามารถตอบสนอง ความต้องการของ ประชาชน/ผู้ใช้บริการ	ระดับความพึงพอใจ ของประชาชน/ ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ กองทุนส่งเสริมศิลปะ ร่วมสมัยและระบบ ขอรับการส่งเสริม ศิลปะร่วมสมัย	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕ หรือ มากกว่า ปีที่ผ่านมา	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕ หรือ มากกว่า ปีที่ผ่านมา	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕ หรือ มากกว่า ปีที่ผ่านมา	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕ หรือ มากกว่า ปีที่ผ่านมา	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕ หรือ มากกว่า ปีที่ผ่านมา	๙๐๐,๐๐๐	ผลผลิต : ประชาชน/ ผู้ใช้บริการมีความ พึงพอใจต่อเว็บไซต์/ ระบบขอรับการ ส่งเสริมศิลปะ ร่วมสมัยของกองทุนฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ หรือมากกว่าปี ที่ผ่านมา  ผลลัพธ์ : เว็บไซต์/ ระบบขอรับการ ส่งเสริมศิลปะ ร่วมสมัยของกองทุน สามารถตอบสนอง ต่อความต้องการของ ประชาชน/ผู้ใช้บริการ	กองทุน ส่งเสริมศิลปะ ร่วมสมัย
๔.	โครงการจัดให้มีระบบ สารสนเทศและ/หรือระบบ ดิจิทัล เพื่อช่วยการสื่อสารทั้ง ภายในและภายนอกที่ เหมาะสมกับกองทุนฯ* ๔	กิจกรรมที่ ๑ ปรับปรุงระบบ ฐานข้อมูล ในระบบ สารสนเทศและดิจิทัล กองทุนฯ (Map Drive) และระบบ	ระดับความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการระบบ สารสนเทศและดิจิทัล กองทุนฯ (Map Drive) และระบบ ขอรับการส่งเสริม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕ หรือ มากกว่า ปีที่ผ่านมา	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕ หรือ มากกว่า ปีที่ผ่านมา	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕ หรือ มากกว่า ปีที่ผ่านมา	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕ หรือ มากกว่า ปีที่ผ่านมา	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕ หรือ มากกว่า ปีที่ผ่านมา	-	ผลผลิต : ผู้ใช้บริการ มีความพึงพอใจ ต่อระบบสารสนเทศ และดิจิทัลกองทุนฯ (Map Drive) และระบบขอรับ	กองทุน ส่งเสริมศิลปะ ร่วมสมัย

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ขั้นตอน การดำเนินงาน	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	เป้าหมาย / งบประมาณ					งบประมาณ รวม	ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่ คาดหวัง	ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
		ขอรับการส่งเสริม ศิลปะร่วมสมัยสำหรับ เจ้าหน้าที่กองทุน	ศิลปะร่วมสมัยสำหรับ เจ้าหน้าที่กองทุน							การส่งเสริมศิลปะ ร่วมสมัยสำหรับ เจ้าหน้าที่กองทุน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ หรือมากกว่า ปีที่ผ่านมา  ผลลัพธ์ : กองทุนฯ มีระบบสารสนเทศ และดิจิทัลกองทุนฯ (Map Drive) และระบบขอรับ การส่งเสริมศิลปะ ร่วมสมัยสำหรับ เจ้าหน้าที่กองทุน ที่ทันสมัย และเป็นปัจจุบัน เพิ่มประสิทธิภาพ และอำนวยความสะดวก ในการปฏิบัติงาน	
		กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาและปรับปรุง ข้อมูลข่าวสารบน ช่องทางออนไลน์ให้มี ความทันสมัย/ทันต่อ เหตุการณ์ (เว็บไซต์ กองทุนฯ, เฟซบุ๊ก กองทุนฯ, Line Official ฯลฯ)	จำนวนข้อมูลข่าวสาร ที่ได้รับการปรับปรุง บนช่องทางออนไลน์	ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ เรื่อง	ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ เรื่อง	ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ เรื่อง	ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ เรื่อง	ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ เรื่อง	-	ผลผลิต : ข้อมูล ข่าวสารได้รับการ ปรับปรุงให้มีความ ทันสมัย/ทันต่อ เหตุการณ์ ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ เรื่อง/ปี  ผลลัพธ์ : ประชาชน ได้รับข้อมูล/ข่าวสาร	กองทุน ส่งเสริมศิลปะ ร่วมสมัย

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ขั้นตอน การดำเนินงาน	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	เป้าหมาย / งบประมาณ					งบประมาณ รวม	ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่ คาดหวัง	ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
										ของกองทุนฯ ที่มีความทันสมัยและเป็นปัจจุบัน	
		กิจกรรมที่ ๓ ระบบการจ่ายและรับ เงินกองทุนฯ ผ่าน ระบบอิเล็กทรอนิกส์	ระดับความสำเร็จของ ระบบการจ่ายและรับ เงินกองทุนฯ ผ่าน ระบบอิเล็กทรอนิกส์	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	-	ผลผลิต : กองทุนฯ มีการจ่ายและรับเงินกองทุนฯ ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ในระบบ KTB Corporate Online และผ่านทาง Net Bank) ร้อยละ ๑๐๐  ผลลัพธ์ : การจ่ายและรับเงินกองทุนฯ มีความสะดวกรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	กองทุน ส่งเสริมศิลปะ ร่วมสมัย
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลให้แก่บุคลากร											
๕.	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือลดขั้นตอนการ ปฏิบัติงาน* ๑	กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมทักษะความรู้ ด้านสารสนเทศและ ดิจิทัลแก่บุคลากรของ กองทุนส่งเสริมศิลปะ ร่วมสมัย	จำนวนบุคลากรของ กองทุนฯ ได้รับการ อบรมพัฒนาทักษะ ด้านสารสนเทศและ ดิจิทัล	ไม่น้อย กว่า ๑ คน	ไม่น้อย กว่า ๑ คน	ไม่น้อย กว่า ๑ คน	ไม่น้อย กว่า ๑ คน	ไม่น้อย กว่า ๑ คน	๒๕,๐๐๐	ผลผลิต : บุคลากร ของกองทุนฯ ได้รับ การอบรมพัฒนา ทักษะด้านสารสนเทศ และดิจิทัล ไม่น้อยกว่า ๑ คน  ผลลัพธ์ : กองทุนฯ มีบุคลากรที่มีความรู้	กองทุน ส่งเสริมศิลปะ ร่วมสมัย

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ขั้นตอน การดำเนินงาน	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	เป้าหมาย / งบประมาณ					งบประมาณ รวม	ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่ คาดหวัง	ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
										ความเข้าใจ สามารถ บริหารจัดการด้าน สารสนเทศและดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	

หมายเหตุ :

\*โครงการที่เกี่ยวข้อง (จัดหมวดหมู่/ประเภทโครงการ)

๑. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน
๒. โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ
๓. โครงการการจัดให้มีระบบสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัล ที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน
๔. โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัล เพื่อช่วยการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียน

## บทที่ ๔

# แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗

### ๔.๑ วิสัยทัศน์

พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการกองทุนที่มีประสิทธิภาพ

### ๔.๒ พันธกิจ

๓.๒.๑ พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุน

๓.๒.๒ พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลในการบริหารจัดการกองทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### ๔.๓ เป้าประสงค์

๓.๓.๑ กองทุนมีระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลที่มีความถูกต้อง ทันสมัย และเป็นปัจจุบัน สามารถสนับสนุนการบริหารจัดการ การปฏิบัติงาน และการบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๓.๒ กองทุนนำเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์

๓.๓.๓ บุคลากรกองทุนสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### ๔.๔ ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

๓.๔.๑ เพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล

๓.๔.๒ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์

๓.๔.๓ เสริมสร้างศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลให้แก่บุคลากร



#### ๔.๕ แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จและผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ลำดับความสำคัญ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล</b>							
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน* ๑	แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี จำนวน ๑ ฉบับ	๑) รวบรวมข้อมูล ๒) ทบทวน/ปรับปรุงยุทธศาสตร์เพื่อกำหนดแนวทางและกลยุทธ์ของกองทุนฯ ๓) จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี ๔) เสนอผู้บริหาร/คณะกรรมการบริหารกองทุนหมุนเวียนเห็นชอบ	มี.ค. - ก.ย. ๖๖	-	กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	<b>ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ</b> แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว ของกองทุนฯ และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีบัญชีของกองทุนฯ จำนวน ๑ ฉบับ  <b>ผลลัพธ์ที่คาดหวัง</b> มีแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชีที่เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์กองทุนฯ ทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์สำคัญ เพื่อเป็นแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลของกองทุนฯ	ลำดับที่ ๑ เนื่องจากการจัดทำแผนเป็นการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานของกองทุนฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล
โครงการการจัดให้มีระบบสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัล ที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน* ๓	ข้อมูลสารสนเทศมีความเป็นปัจจุบันเพื่อประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร	ปรับปรุงข้อมูลสารสนเทศให้เป็นปัจจุบันและจัดเก็บในระบบฐานข้อมูล เพื่อนำเสนอในการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	-	กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	<b>ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ</b> ระดับความพึงพอใจของผู้บริหาร/คณะกรรมการ ในการนำเสนอข้อมูล ร้อยละ ๘๕ หรือมากกว่าที่ผ่านมา  <b>ผลลัพธ์ที่คาดหวัง</b> ผู้บริหาร/คณะกรรมการสามารถตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ลำดับที่ ๔ เนื่องจากการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุนฯ สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร/คณะกรรมการ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์</b>							
โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ใช้บริการ ได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ* ๒	เว็บไซต์กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และระบบขอรับบริการ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม สามารถตอบสนอง	๑) จัดทำแผนการดำเนินการขออนุมัติโครงการ ๒) ดำเนินโครงการตามแผนการดำเนินงานตาม	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	๑๘๐,๐๐๐	กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	<b>ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ</b> ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและระบบขอรับบริการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ ๘๕ หรือมากกว่าที่ผ่านมา	ลำดับที่ ๓ เนื่องจากการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน อำนวยความสะดวกผู้ใช้บริการ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ และผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ลำดับความสำคัญ
	ความต้องการของประชาชน/ ผู้ให้บริการ	ระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง (๓) ดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุง/บำรุงรักษาเว็บไซต์กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยและระบบขอรับการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย				<b>ผลลัพธ์ที่คาดหวัง</b> เว็บไซต์กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยและระบบขอรับการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง/บำรุงรักษาสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชน/ผู้ให้บริการได้	และสนับสนุนงานภารกิจหลักของกองทุน
โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัล เพื่อช่วยการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียน* ๔	ฐานข้อมูล ในระบบสารสนเทศและดิจิทัลกองทุนฯ (Map Drive) และระบบขอรับการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยสำหรับเจ้าหน้าที่กองทุนฯ มีความทันสมัยและเป็นปัจจุบัน	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบสารสนเทศและดิจิทัลกองทุนฯ (Map Drive) และระบบขอรับการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยสำหรับเจ้าหน้าที่กองทุนฯ	ต.ค. ๖๖ – ก.ย. ๖๗	-	กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	<b>ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ</b> ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบสารสนเทศและดิจิทัลกองทุนฯ (Map Drive) และระบบขอรับการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยสำหรับเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ หรือมากกว่าปีที่ผ่านมา  <b>ผลลัพธ์ที่คาดหวัง</b> กองทุนฯ มีระบบสารสนเทศและดิจิทัลกองทุนฯ (Map Drive) และระบบขอรับการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยสำหรับเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ที่ทันสมัย และเป็นปัจจุบันเพิ่มประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงาน	ลำดับที่ ๕ เนื่องจากการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ
	ข้อมูลข่าวสารบนช่องทางออนไลน์ (เว็บไซต์กองทุนฯ, เพจเฟซบุ๊กกองทุนฯ, Line Official ฯลฯ) มีความทันสมัย/ทันต่อเหตุการณ์	พัฒนาปรับปรุงข้อมูลข่าวสารบนช่องทางออนไลน์ (เว็บไซต์กองทุนฯ, เพจเฟซบุ๊กกองทุนฯ, Line Official ฯลฯ) เป็นประจำ ไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง/เดือน	ต.ค. ๖๖ – ก.ย. ๖๗	-	กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	<b>ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ</b> จำนวนข้อมูลข่าวสารที่ได้รับการปรับปรุงให้มีความทันสมัย/ทันต่อเหตุการณ์บนช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ เรื่อง  <b>ผลลัพธ์ที่คาดหวัง</b> ประชาชน/ผู้ให้บริการได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทันสมัย และเป็นปัจจุบัน	ลำดับที่ ๖ เนื่องจากประชาชน/ผู้ให้บริการจะรับรู้ข่าวสารการดำเนินงานของกองทุนฯ และติดตามการขอรับการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยได้อย่างสะดวก รวดเร็ว

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ และผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ลำดับความสำคัญ
	กองทุนฯ มีการจ่ายและรับเงินกองทุนฯ ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์	กองทุนฯ จ่ายและรับเงินกองทุนฯ ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ในระบบ KTB Corporate Online และผ่านทาง Net Bank)	ต.ค ๖๖ – ก.ย ๖๗	-	กองทุน ส่งเสริม ศิลปะ ร่วมสมัย	<u>ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ</u> กองทุนฯ มีการจ่ายและรับเงินกองทุนฯ ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ในระบบ KTB Corporate Online และผ่านทาง Net Bank) ร้อยละ ๑๐๐  <u>ผลลัพธ์ที่คาดหวัง</u> การจ่ายและรับเงินกองทุนฯ มีความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	ลำดับที่ ๒ เนื่องจากระดับความสำเร็จในการดำเนินการจ่ายเงินและการรับเงินของกองทุนฯ ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ กำหนดเป็นตัวชี้วัดในบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖ ระหว่างกระทรวงการคลังกับกองทุนฯ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล</b>							
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน* ๑	ส่งเสริมทักษะความรู้ด้านสารสนเทศและดิจิทัลแก่บุคลากรของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	๑) จัดให้มีการอบรมบุคลากรกับหน่วยงานภายในหรือภายนอก ๒) นำมาประยุกต์ใช้ด้านสารสนเทศและดิจิทัล	ต.ค ๖๖ – ก.ย ๖๗	๒,๕๐๐	กองทุน ส่งเสริม ศิลปะ ร่วมสมัย	<u>ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ</u> บุคลากรของกองทุนฯ ได้รับการอบรมพัฒนาทักษะด้านสารสนเทศและดิจิทัล ไม่น้อยกว่า ๑ คน  <u>ผลลัพธ์ที่คาดหวัง</u> บุคลากรของกองทุนฯ มีความรู้ความเข้าใจสามารถบริหารจัดการด้านสารสนเทศและดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ลำดับที่ ๗ เนื่องจากการพัฒนาความรู้ของบุคลากรสามารถสนับสนุนการดำเนินงานในภารกิจหลักของกองทุนฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**หมายเหตุ :**

\*โครงการที่เกี่ยวข้อง (จัดหมวดหมู่/ประเภทโครงการ)

๑. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน
๒. โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ
๓. โครงการการจัดให้มีระบบสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัล ที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน
๔. โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัล เพื่อช่วยการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียน

